

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

*„Câștigă un sejur la Radisson Blu Brașov
și
un weekend cu BYD SEAL U DM-i”*

SECȚIUNEA 1

ORGANIZATOR/CONDIȚII GENERALE

Organizatorul campaniei publicitare „Câștigă un sejur la Radisson Blu Brașov și un weekend cu BYD SEAL U DM-i” este **BIG LITTLE FESTIVAL S.R.L.**, cu sediul în mun. București, str. Sold. Alexandru Magati nr. 4, camera nr. 1, ap. 2, sector 3, având Număr de ordine în Registrul Comerțului J2024041055007, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC. J2024041055007, având cod unic de înregistrare 50878971 și cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 50878971, în calitate de Organizator, denumită în continuare „Organizator”, reprezentată legal prin administrator.

Prezenta campanie este organizată exclusiv de către Organizator, fără implicarea vreunui co-organizator. Serviciile de cazare și, respectiv, punerea la dispoziție temporară a autoturismului sunt furnizate de către **RA RA HOTELS SRL din BRASOV** (CUI 36454326) și **BYD Romania**, denumiți în continuare „Furnizori”, fără ca aceștia să dobândească prin aceasta calitatea de co-organizatori ai campaniei.

Persoana de contact din partea Organizatorului: [date eliminate].

Aria de desfășurare a campaniei publicitare: teritoriul României, în cadrul evenimentului Big Little Festival, anul 2026

Campania publicitară se va desfășura pe durata evenimentului Big Little Festival 06.08.2026 – 23.08.2026.

Campania publicitară se desfășoară conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public, în conformitate cu legislația aplicabilă din România, pe website-ul www.biglittlefestival.com.

Procedura de derulare a campaniei publicitare, conform prezentului Regulament, aparține Organizatorului, este finală și obligatorie pentru toți participanții. Participarea la această campanie publicitară implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, întrerupe sau prelungi campania publicitară în orice moment, cu condiția informării prealabile a publicului prin publicare pe website-ul www.biglittlefestival.com.

SECȚIUNEA 2

PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Câștigă un sejur la Radisson Blu Brașov și un weekend cu BYD SEAL U DM-i” se va desfășura în perioada 06.08.2026 – 23.08.2026, ora 20:00, pe durata evenimentului Big Little Festival 2026.

SECȚIUNEA 3

CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARĂ/DESCALIFICAREA

La această campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă în România (atât cetățeni români, cât și străini), care a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei, posesoare a unei cărți de identitate valabile, prin care își poate dovedi ulterior identitatea.

Întrucât premiul presupune conducerea efectivă a autoturismului pus la dispoziție pe durata weekendului, participantul trebuie să dețină, la data validării ca și câștigător, un permis de conducere valabil categoria B.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe între datele furnizate de oricare dintre participanți Organizatorului și documentele puse la dispoziție de aceștia prin care își dovedesc identitatea, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea altor formalități suplimentare. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, în mod justificat, orice înscriere care nu respectă cerințele prezentului Regulament.

Participanții la această campanie publicitară au drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 („GDPR”), privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, inclusiv dreptul de acces, rectificare, actualizare și ștergere a datelor personale.

Prin participarea la campanie, participanții își exprimă acordul ca datele lor personale să fie prelucrate de Organizator în scopul desfășurării campaniei, atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor legale, conform prevederilor secțiunii 9 din prezentul Regulament.

Câștigătorului desemnat i se vor prelucra datele cu caracter personal în scopul desfășurării campaniei, atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului. În situația în care câștigătorul refuză prelucrarea datelor personale în scopurile menționate, premiul nu va putea fi acordat.

Angajații Organizatorului, precum și membrii familiilor, rudele și afinii acestora până la gradul II inclusiv, precum și orice alte persoane implicate în derularea campaniei, nu sunt eligibile și nu au dreptul să participe la campanie.

Pentru identificare și intrarea în posesia premiului, câștigătorul va prezenta Organizatorului cartea de identitate validă și permisul de conducere valabil categoria B. Prin înscrierea la campanie, fiecare participant garantează că are deplină capacitate de folosință și exercițiu, conform legii, și că are vârsta de peste 18 ani și deține un act de identitate valabil.

Participarea la campania publicitară „Câștigă un sejur la Radisson Blu Brașov și un weekend cu BYD SEAL U DM-i” implică acceptarea faptului că numele, imaginea, fotografiile și/sau materialele video ale câștigătorului pot fi utilizate de Organizator în scopuri de marketing, cu respectarea prevederilor GDPR, fără pretenții materiale din partea acestuia.

SECȚIUNEA 4

MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Orice persoană care achiziționează un abonament la Big Little Festival 2026, începând cu data de 06.08.2026, poate participa la campanie prin înscrierea seriei abonamentului achiziționat pe website-ul <https://biglittlefestival.com/concursuri/>.

Înscrierea seriei abonamentului în platformă echivalează cu participarea automată a persoanei respective la tragerea la sorți, fără a fi necesară nicio altă acțiune suplimentară din partea participantului.

La momentul înscrierii seriei abonamentului, participantul va completa și datele de contact necesare identificării și validării sale ulterioare, respectiv: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon.

Termenul limită pentru înscrierea seriei abonamentului în campanie este 23.08.2026, ora 20:00.

Înscrierile sunt considerate valide doar dacă seria abonamentului este introdusă corect în platformă și dacă toate câmpurile obligatorii ale formularului au fost completate, în intervalul de înscriere menționat în prezentul regulament.

Fiecare abonament achiziționat poate fi înscris o singură dată în campanie. Înscrierile multiple efectuate cu aceeași serie de abonament vor fi invalidate, fiind luată în considerare exclusiv prima înscriere validă.

La finalul perioadei de înscriere va fi desemnat un câștigător prin tragere la sorți electronică, realizată aleatoriu din totalitatea înscrierilor valide înregistrate pe durata campaniei, prin intermediul platformei independente www.random.org.

Organizatorul va proceda la efectuarea tragerii la sorți electronice pentru desemnarea câștigătorului și a rezervelor în termen de 1 (una) oră de la împlinirea termenului limită pentru înscrierea în campanie.

În cadrul extragerii va fi desemnat un câștigător al premiului și 2 (două) rezerve, în ordinea extragerii.

Rezultatul extragerii va fi consemnat într-un proces-verbal semnat de membrii comisiei interne a Organizatorului.

Rezevele vor putea fi validate numai în situația în care câștigătorul desemnat nu îndeplinește condițiile de validare, nu poate fi contactat sau refuză premiul.

Dacă potențialul câștigător nu poate fi contactat în condițiile de mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Dacă nicio rezervă nu poate fi contactată sau validată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul.

Numele și prenumele câștigătorului validat vor fi publicate pe website-ul www.biglittlefestival.com după finalizarea procesului de validare, cu respectarea prevederilor legale aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 5

PREMIUL CAMPANIEI PUBLICITARE

În cadrul campaniei publicitare „Câștigă un sejur la Radisson Blu Brașov și un weekend cu BYD SEAL U DM-i”, Organizatorul acordă un (1) premiu constând în:

- un sejur de 2 nopți la hotelul Radisson Blu Brașov, pentru o familie formată din 2 (doi) adulți, sau pentru o familie formată din 2 (doi) adulți și 1 (un) copil;

- folosința temporară, pe durata unui weekend (interval ce va fi comunicat câștigătorului de către Organizator), a unui autoturism marca BYD, model SEAL U DM-i, pus la dispoziție de către BYD Romania.

Autoturismul BYD SEAL U DM-i nu constituie un premiu transmis în proprietate, ci este pus la dispoziția câștigătorului exclusiv pentru folosința temporară pe durata weekendului menționat, rămânând pe toată această perioadă proprietatea furnizorului auto, BYD Romania. La finalul perioadei stabilite, câștigătorul are obligația de a restitui autoturismul, în aceeași stare în care i-a fost predat, la locația și în intervalul orar comunicate de Organizator.

Valoarea totală a premiului (sejur + folosința autoturismului pe durata weekendului) este stabilită de Organizator pe baza valorii de piață comunicate de Furnizori și este utilizată exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale prevăzute la Secțiunea 7 din prezentul Regulament.

Premiul nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani, nu este transmisibil și nu poate fi modificat la solicitarea câștigătorului.

SECȚIUNEA 6

ACORDAREA PREMIULUI

Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul trebuie să trimită Organizatorului, la adresa de e-mail concurs@biglittlefestival.com, toate informațiile și documentele necesare, respectiv copie carte de identitate și copie permis de conducere valabil categoria B.

Sejurul la Radisson Blu Brașov se va desfășura în termen de 6 (șase) luni de la data validării câștigătorului, cu rezervare prealabilă, în funcție de disponibilitate.

Predarea autoturismului către câștigător se va realiza la locul de desfășurare a evenimentului Big Little Festival (Palatul Mogoșoaia), pe bază de proces-verbal de predare-primire, semnat de reprezentantul furnizorului auto (BYD Romania) și de câștigător, care va consemna starea tehnică și estetică a autoturismului la momentul predării, precum și nivelul de încărcare a bateriei și numărul de kilometri la bord.

Pe durata folosinței, câștigătorul are obligația de a utiliza autoturismul cu prudență, cu respectarea legislației rutiere în vigoare. Nu se impune nicio limitare de kilometraj sau restricție privind zona geografică de utilizare pe teritoriul României, câștigătorul răspunzând integral pentru orice amendă, taxă de drum, sancțiune contravențională sau daună produsă autoturismului ori unor terți în această perioadă.

Asigurarea RCA și CASCO a autoturismului pe durata weekendului este asigurată și suportată de către Organizator.

La restituirea autoturismului, se va încheia un nou proces-verbal de predare-primire, care va consemna starea acestuia. În cazul constatării unor daune, altele decât cele rezultate din uzura normală, sau al depășirii unui eventual plafon de kilometraj stabilit, câștigătorul va suporta contravaloarea reparațiilor/penalităților aferente, fără a fi reținută o garanție sau franșiză la predarea autoturismului.

Nerestituirea autoturismului la locația și în intervalul orar stabilite constituie o încălcare a prezentului Regulament, Organizatorul rezervându-și dreptul de a lua toate măsurile legale necesare pentru recuperarea acestuia.

SECȚIUNEA 7

OBSERVAȚII

Participanții la campania publicitară „Câștigă un sejur la Radisson Blu Brașov și un weekend cu BYD SEAL U DM-i” se obligă să respecte prezentul Regulament. În cazul nerespectării prezentului Regulament, premiul câștigat nu va fi acordat. Organizatorul își asumă responsabilitatea cu privire la acordarea premiului.

Organizatorul nu răspunde pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau ale sistemelor acestora, cum ar fi, fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori de telefonie mobilă, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau internet.

Organizatorul nu este în niciun fel răspunzător pentru modul în care participanții completează sau transmit datele personale (nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail) în cadrul înscrierii în campanie.

Eventualele reclamații legate de desfășurarea campaniei vor fi transmise la adresa Organizatorului până cel târziu la data încheierii acesteia. Reclamațiile formulate ulterior acestui termen nu vor fi luate în considerare.

Prezentul Regulament de participare la campania publicitară „Câștigă un sejur la Radisson Blu Brașov și un weekend cu BYD SEAL U DM-i” este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul www.biglittlefestival.com.

SECȚIUNEA 8

DREPTURILE PERSOANEI VIZATE ÎN CONTEXTUL PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, având calitatea de operator de date cu caracter personal, în înțelesul Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR), conform prezentului Regulament și în raport de datele cu caracter personal ale participanților la campanie.

Datele cu caracter personal care vor fi prelucrate vor consta în: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon, precum și, pentru câștigător, seria și numărul cărții de identitate și ale permisului de conducere.

Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării campaniei, al atribuirii premiului, al îndeplinirii obligațiilor legale (de exemplu, prevederi în materie financiar-contabilă aplicabile Organizatorului) și al protejării intereselor legitime (inclusiv asigurarea dreptului la apărare în instanță).

Durata de stocare a datelor cu caracter personal este de 5 ani. La expirarea acestei perioade, datele vor fi șterse sau distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

În scopul derulării campaniei, Organizatorul va lua măsurile necesare pentru informarea persoanei vizate cu privire la: identitatea operatorului; scopul prelucrării; destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor; caracterul obligatoriu sau nu al furnizării datelor și consecințele refuzului; existența dreptului de acces, de intervenție și de opoziție, precum și condițiile de exercitare a acestora.

(1) Dreptul de acces la date. Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate, precum și informații privind scopurile prelucrării, categoriile de date, destinatarii acestora și originea datelor. Cererea se transmite în formă scrisă, datată și semnată; Organizatorul va răspunde în termen de 15 zile de la primirea cererii.

(2) Dreptul de intervenție asupra datelor. Persoana vizată are dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor inexacte ori prelucrate nelegal, precum și transformarea în date anonime a datelor neconforme. Organizatorul va comunica măsurile luate în termen de 15 zile.

(3) Dreptul de opoziție. Persoana vizată are dreptul de a se opune, în orice moment, din motive legitime și întemeiate legate de situația sa particulară, ca datele care o privesc să facă obiectul unei prelucrări, precum și dreptul de a se opune, gratuit și fără justificare, prelucrării datelor în scop de marketing direct.

(4) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate și dreptul de a se adresa justiției și Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pentru orice persoană care consideră că i-au fost încălcate drepturile.

(5) Exercițarea drepturilor. Drepturile pot fi exercitate prin cerere scrisă sau electronică transmisă către Organizator la adresa hello@biglittlefestival.com. Retragera consimțământului nu afectează legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.

SECȚIUNEA 9

SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campania publicitară vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești competente din România.

SECȚIUNEA 10

ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau prin decizia Organizatorului, cu condiția anunțării publicului în prealabil, prin publicare pe website-ul www.biglittlefestival.com.

Redactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială Aequilibrium, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și în trei duplicate, din care două exemplare pentru *Organizator* și un exemplar pentru arhiva biroului notarial, toate având aceeași forță probantă cu originalul.

ORGANIZATOR,
BIG LITTLE FESTIVAL S.R.L.
prin administrator
[date eliminate]