

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PUBLICITARE**
„Câștigă un BYD Dolphin G DM-i la Big Little Festival 2026”

SECȚIUNEA 1

ORGANIZATOR. TEMEI ȘI CONDIȚII GENERALE

1.1. Organizatorul campaniei publicitare „Câștigă un BYD Dolphin G DM-i la Big Little Festival 2026” (denumită în continuare „**Campania**”) este FLYING ELEPHANT S.R.L., cu sediul în Municipiul București, Sector 2, Str. Dobrici nr. 79, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2017007737402, cod de înregistrare fiscală RO 37644108, IBAN RO32BTRLRONCRT0461113801, deschis la Banca Transilvania - Sucursala București Marriott, reprezentată legal prin domnul Adrian Lucian Nica, Administrator, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania publicitară este organizată pentru promovarea abonamentelor VIP Big Little Festival 2026 și se desfășoară potrivit prezentului Regulament.

1.3. Participarea nu presupune nicio cheltuială directă sau indirectă suplimentară față de prețul Abonamentului eligibil.

1.4. Regulamentul este obligatoriu pentru Organizator și participanți. La achiziția Abonamentului eligibil participantul confirmă că a citit și acceptă Regulamentul.

1.5. Persoana de contact a Organizatorului pentru Campanie este domnul Adrian Lucian Nica. Întrebările și solicitările se transmit la office@flyingelephant.ro.

SECȚIUNEA 2

ARIA ȘI PERIOADA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se desfășoară pe teritoriul României, online, în legătură cu Big Little Festival 2026, programat în perioada 21-23 august 2026.

2.2. Perioada în care trebuie efectuată cumpărarea Abonamentului eligibil începe la **29 iulie 2026, ora 10:00, și se încheie la 23 august 2026, ora 18:00**, ora României („**Perioada Campaniei**”).

2.3. Abonamentele VIP cumpărate înainte sau după Perioada Campaniei, respectiv după 23 august 2026, ora 18:00, nu sunt eligibile, chiar dacă abonamentul permite accesul la Festival. Celelalte tipuri de abonamente sau bilete la Festival nu sunt eligibile, indiferent de data cumpărării.

2.4. Tragerea la sorți este programată pentru **23 august 2026, ora 20:00**. Orice modificare permisă de lege va fi făcută și comunicată potrivit secțiunii 11.

SECȚIUNEA 3

DEFINIȚII ȘI ELIGIBILITATEA PARTICIPANȚILOR

3.1. În sensul prezentului Regulament:

- „**Abonament eligibil**” înseamnă **exclusiv abonamentul de tip VIP** Big Little Festival 2026, cumpărat în Perioada Campaniei prin www.biglittlefestival.com/bilete sau printr-un canal de vânzare autorizat și indicat de Organizator, cu plata confirmată (bilete.biglittlefestival.com). Orice alt tip de abonament sau bilet la Festival, inclusiv Adventure Pass, nu este eligibil;
- „**Cumpărător**” înseamnă persoana fizică identificată în comanda prin care a fost achiziționat Abonamentul eligibil și care a achitat sau în numele căreia a fost achitat prețul;

- **„Seria abonamentului”** înseamnă codul unic de identificare înscris pe abonamentul electronic sau comunicat împreună cu acesta.

3.2. Poate participa persoana fizică ce îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a împlinit 18 ani cel târziu la data achiziției Abonamentului eligibil și are capacitate deplină de exercițiu;
- are domiciliul sau reședința în România și deține un act de identitate valabil;
- este Cumpărătorul Abonamentului eligibil și poate fi identificat în comanda aferentă;
- acceptă Regulamentul și informarea privind prelucrarea datelor;
- menține Abonamentul eligibil și plata acestuia valabile până la finalizarea validării câștigătorului;
- deține Abonamentul eligibil.

3.3. Dacă aceeași comandă conține mai multe Abonamente eligibile, atunci respectivul Cumpărător deține tot atâtea șanse de câștig. Persoana care va utiliza efectiv abonamentul la Festival, dacă este diferită de Cumpărător, nu dobândește prin aceasta dreptul de a participa la Campanie, acest drept fiind deținut exclusiv de Cumpărătorul Abonamentului eligibil.

3.4. Nu sunt eligibile niciun alt tip de abonament sau bilet la Big Little Festival 2026 în afara abonamentului VIP. De asemenea, nu sunt eligibile abonamentele VIP revândute sau dobândite din surse neautorizate, precum și abonamentele VIP ori comenzile anulate, rambursate, contestate prin chargeback, neachitate integral sau invalidate pentru fraudă ori încălcarea condițiilor de vânzare.

3.5. Nu pot participa angajații Organizatorului, persoanele implicate direct în organizarea, administrarea tehnică, validarea sau tragerea la sorți, precum și soții/soțiile, rudele și afinii acestora până la gradul al II-lea inclusiv.

3.6. Deținerea permisului de conducere nu este o condiție de participare sau de dobândire a proprietății asupra premiului. Conducerea autoturismului se poate face numai de o persoană care îndeplinește condițiile legale.

SECȚIUNEA 4

MECANISMUL CAMPANIEI ȘI TRAGEREA LA SORTI

4.1. Pentru a participa, Cumpărătorul trebuie, în Perioada Campaniei, să cumpere și să achite cel puțin un abonament VIP eligibil printr-un canal oficial.

4.2. Data și ora serverului care găzduiește formularul constituie reperul pentru încadrarea în Perioada Campaniei. Organizatorul poate verifica seria, comanda, plata și concordanța datelor în sistemul propriu sau în sistemul partenerului oficial de ticketing.

4.3. Achiziția de abonamente VIP cu date false, incomplete sau neconcordante, seriile generate ori obținute fraudulos și tentativele de manipulare tehnică pot fi invalidate pe baza unor verificări documentate.

4.7. Pentru tragere se poate folosi un identificator intern unic al fiecărui Abonament eligibil, astfel încât datele de contact să nu fie încărcate într-o platformă publică de selecție aleatorie.

4.7. La 23 august 2026, ora 20:00, o comisie desemnată de Organizator va efectua o tragere la sorți electronică, aleatorie, din totalul Abonamentelor eligibile. Vor fi extrași, în ordine, un (1) potențial câștigător și cinci (5) rezerve. Operațiunea și rezultatul vor fi consemnate într-un proces-verbal semnat de membrii comisiei.

4.8. Organizatorul va contacta potențialul câștigător în maximum 24 ore de la tragere, prin telefon și e-mail, folosind datele din formularul de cumpărare al abonamentului VIP. Potențialul câștigător are 24 de ore de la prima notificare transmisă prin e-mail pentru a confirma acceptarea premiului și a furniza documentele solicitate pentru validare.

4.9. Validarea presupune cel puțin: verificarea identității și vârstei; verificarea calității de Cumpărător; confirmarea numărului comenzii, a plății și a Seriei abonamentului; confirmarea că abonamentul nu a fost anulat, rambursat, revândut sau invalidat; verificarea inexistenței unei cauze de neeligibilitate.

4.10. Dacă potențialul câștigător nu răspunde în termen, refuză premiul, transmite informații insuficiente ori nu îndeplinește condițiile, participarea sa este invalidată, iar Organizatorul contactează prima rezervă, apoi a doua rezervă și următoarele, în ordinea extragerii. Fiecărei rezerve i se aplică același termen de 24 de ore.

4.11. Dacă niciunul dintre cei trei extrași nu poate fi validat, premiul rămâne neacordat, iar Organizatorul va publica această situație, fără obligația organizării unei noi trageri, cu excepția unei decizii contrare formalizate și publicate potrivit legii.

4.12. Numele și prenumele câștigătorului validat și premiul acordat vor fi publicate pe www.biglittlefestival.com în maximum 5 zile lucrătoare de la validare, conform obligațiilor legale aplicabile campaniilor publicitare.

SECȚIUNEA 5

PREMIUL

5.1. Organizatorul acordă un (1) premiu constând într-un autoturism plug-in hybrid nou, marca BYD, model Dolphin G DM-i, nivel de echipare Active, culoare exterioară Skiing White, an de fabricație 2026, serie șasiu LC0C74C40T4290354.

5.2. Valoarea premiului este de 20.700 EUR (TVA inclus), respectiv 17.107,44 EUR (fără TVA).

5.3. Premiul nu poate fi înlocuit, la cererea câștigătorului, cu bani, alte bunuri sau servicii. Dreptul la premiu nu poate fi cesionat unei alte persoane înainte de predare.

5.4. Imaginile autoturismului folosite în comunicarea Campaniei pot avea caracter de prezentare. Specificațiile obligatorii sunt cele din prezentul Regulament, completat și autentificat înainte de începerea Campaniei.

SECȚIUNEA 6

ACORDAREA ȘI PREDAREA PREMIULUI

6.1. Câștigătorul validat va transmite la office@flyinglephant.ro informațiile și documentele solicitate în mod rezonabil pentru identificare, impozitare, întocmirea documentelor de predare și transferul dreptului de proprietate. Copia actului de identitate va fi solicitată în etapa de validare.

6.2. Premiul va fi predat în România, la locul convenit în scris cu câștigătorul, în maximum 90 zile calendaristice de la validare, pe baza unui proces-verbal de predare-primire și a documentelor necesare transferului.

6.3. Organizatorul va preda autoturismul împreună cu documentele disponibile necesare înmatriculării și, dacă este prevăzut contractual, cu autorizație de circulație provizorie și numere provizorii. Conținutul exact al pachetului de predare va fi comunicat câștigătorului înaintea programării.

6.4. După predare, câștigătorului îi revin obligațiile legale și costurile privind transcrierea/înmatricularea definitivă, asigurarea RCA, inspecția tehnică periodică, taxele, întreținerea și utilizarea autoturismului, în măsura în care legea ori documentele de predare nu prevăd altfel.

6.5. Dacă, după validare, câștigătorul refuză în mod expres premiul sau nu se prezintă nejustificat la două programări comunicate în scris, Organizatorul poate constata pierderea dreptului la premiu prin proces-verbal și poate aplica, în ordine, procedura rezervelor, dacă acestea mai pot fi contactate și validate în condițiile Regulamentului.

SECȚIUNEA 7

TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Organizatorul va calcula, reține, declara și plăti impozitul aferent venitului din premiu în măsura și în condițiile prevăzute de legislația fiscală aplicabilă la data acordării.

7.2. Orice alte obligații fiscale sau costuri personale legate de primirea, înmatricularea, asigurarea, deținerea ori utilizarea autoturismului revin câștigătorului, dacă legea nu prevede expres altfel.

SECȚIUNEA 8

RĂSPUNDERE, PREVENIREA FRAUDEI ȘI RECLAMAȚII

8.1. Organizatorul răspunde pentru organizarea și acordarea premiului potrivit Regulamentului și legii. Organizatorul nu răspunde pentru întreruperi ale rețelelor de comunicații, ale furnizorilor de internet, ale sistemelor de plată sau ale platformelor terților pe care nu le poate controla, dar va lua măsuri rezonabile pentru remedierea incidentelor care afectează Campania.

8.2. Participantul răspunde pentru corectitudinea datelor și folosirea unei adrese de e-mail și a unui număr de telefon funcționale.

8.3. Organizatorul poate efectua verificări proporționale și poate invalida motivat participările frauduloase sau neconforme. O simplă eroare materială care poate fi rectificată fără a schimba identitatea Cumpărătorului, cu privire la numele și prenumele acestuia, nu va atrage automat descalificarea.

8.4. Reclamațiile privind Campania pot fi transmise la office@flyingelephant.ro în cel mult 30 de zile calendaristice de la publicarea câștigătorului. Reclamația va cuprinde numele, datele de contact, descrierea situației și dovezile disponibile. Organizatorul va răspunde, de regulă, în 30 de zile calendaristice.

8.5. Termenul administrativ de mai sus nu limitează drepturile consumatorilor, drepturile privind protecția datelor și dreptul de acces la autoritățile sau instanțele competente.

SECȚIUNEA 9

PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. FLYING ELEPHANT S.R.L. este operatorul datelor personale prelucrate în cadrul Campaniei. Date de contact: Strada Scărlătescu nr. 21, Sector 1, București; office@flyingelephant.ro.

9.2. Datele prelucrate pot include:

- pentru participare: nume, prenume, e-mail, telefon, confirmarea vârstei, Seria Abonamentului eligibil, data și ora achiziției Abonamentului eligibil și informații tehnice de securitate;
- pentru verificare: informații despre comandă, plată, seria Abonamentului eligibil și concordanța cu datele Cumpărătorului;
- pentru câștigător și rezerve: datele din actul de identitate și documentele strict necesare validării;
- pentru câștigătorul validat: datele necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale, predării și transferului premiului;
- pentru reclamații: conținutul solicitării și documentele furnizate.

9.3. Scopurile și temeiurile prelucrării sunt: administrarea participărilor, tragerea, contactarea și validarea, în temeiul art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR; îndeplinirea obligațiilor legale privind Campania, fiscalitatea și evidențele, în temeiul art. 6 alin. (1) lit. c); prevenirea fraudei, securitatea sistemelor și apărarea drepturilor Organizatorului, în temeiul art. 6 alin. (1) lit. f).

9.4. Publicarea numelui și prenumelui câștigătorului și a premiului acordat are ca temei obligația legală aplicabilă campaniilor publicitare. Orice prelucrare pentru newsletter, marketing direct sau utilizarea extinsă a fotografiei/imaginii câștigătorului va avea loc numai pe baza unui consimțământ separat, liber și revocabil. Refuzul ori retragerea acestui consimțământ nu afectează participarea sau acordarea premiului.

9.5. Datele pot fi comunicate, în limita necesară, personalului autorizat al Organizatorului, furnizorilor de servicii IT și hosting, partenerului oficial de ticketing, furnizorilor implicați în tragere și validare, notarului, consultanților juridici/fiscali, furnizorilor implicați în predarea autoturismului și autorităților publice competente. Furnizorii care prelucrează date în numele Organizatorului vor fi supuși unor obligații contractuale adecvate.

9.6. Pentru platforma de selecție aleatorie se va folosi, când este posibil, numai identificatorul intern al Abonamentului eligibil. Dacă un furnizor presupune transferul datelor în afara Spațiului Economic European, Organizatorul va utiliza un mecanism legal de transfer și va furniza informațiile relevante în informarea de confidențialitate.

9.7. Datele participanților necâștigători vor fi păstrate, ca regulă, cel mult 90 de zile de la acordarea finală a premiului. Datele legate de reclamații, litigii, prevenirea fraudei și câștigător vor fi păstrate atât timp cât este necesar scopului și obligațiilor legale aplicabile. Datele prelucrate pe baza consimțământului vor fi păstrate până la retragerea acestuia sau până la expirarea perioadei comunicate la colectare.

9.8. Persoanele vizate au, în condițiile GDPR, dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate, retragerea consimțământului pentru prelucrările bazate pe consimțământ și dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, www.dataprotection.ro.

9.9. Cererile se transmit la office@flyingelephant.ro. Organizatorul răspunde fără întârzieri nejustificate și, de regulă, în cel mult o lună de la primire; termenul poate fi prelungit în condițiile GDPR. Exercitarea drepturilor este gratuită, cu excepțiile prevăzute de lege pentru cereri vădit nefondate sau excesive.

9.10. Selecția aleatorie este realizată electronic, însă acordarea premiului nu se bazează exclusiv pe o decizie automată: eligibilitatea și documentele sunt verificate de persoane autorizate înainte de validare.

SECȚIUNEA 10

SOLUȚIONAREA LITIGIILOR ȘI LEGEA APLICABILĂ

10.1. Regulamentul este guvernat de legea română. Orice neînțelegere va fi soluționată cu prioritate pe cale amiabilă, fără a afecta dreptul participantului de a sesiza autoritățile competente.

10.2. Dacă soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente potrivit legii, fără impunerea unei competențe teritoriale contrare normelor aplicabile consumatorilor.

SECȚIUNEA 11

MODIFICAREA, ÎNCETAREA ȘI PUBLICITATEA REGULAMENTULUI

11.1. Campania poate fi suspendată sau încetată numai pentru motive obiective, inclusiv forță majoră, caz fortuit, imposibilitate tehnică majoră ori schimbare legislativă, cu informarea publicului și respectarea drepturilor deja dobândite, în măsura permisă de lege.

11.2. Orice modificare a Regulamentului va fi consemnată într-un act adițional și publicat prin aceleași canale ca Regulamentul. Modificarea nu va produce efecte retroactive în detrimentul participanților.

11.3. Regulamentul este disponibil gratuit pe www.biglittlefestival.com și, la cerere, prin e-mail la office@flyinglephant.ro. Materialele de promovare vor preciza natura, numărul și valoarea comercială a premiului și mențiunea: „Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant”, împreună cu modalitatea de solicitare.

11.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, la data autentificării.